

---

2025Procédure de qualification

---

**Assistante du commerce de détail AFP /  
Assistant du commerce de détail AFP**

---

**Position 2 : Série 2****DCO B****Gestion et présentation des produits et prestations****oral**

---

**Situation critique « La chaîne commerciale »****Situation de départ**

Votre entreprise, reconnue pour son label éco-responsable, s'approvisionne exclusivement auprès d'un fournisseur pour proposer un produit phare de son assortiment de base, comme les jus de fruits bio. Vous apprenez que ce fournisseur est en faillite. Votre responsable vous demande d'examiner les options pour trouver un fournisseur alternatif, en vous basant sur vos connaissances de la chaîne commerciale.

**Tâche**

Citez les mesures nécessaires que vous prenez dans cette situation.

Pour chaque mesure, expliquez pourquoi vous la prenez.

**Évaluation**

Votre performance sera évaluée selon les questions principales suivantes :

- L'apprenti(e) décrit-il/elle une procédure plausible dans la situation décrite ?
- L'apprenti(e) justifie-t-il/elle correctement sa démarche ?

**Cadre temporel**

5 minutes de préparation

5 minutes d'examen

## Solution type

### Situation critique « La chaîne commerciale »

Mesures	Justifications
Identifier de nouveaux fournisseurs éco-responsables.	Assurer la continuité de l'approvisionnement tout en maintenant l'image et les valeurs de l'entreprise liées à la durabilité.
Évaluer les fournisseurs potentiels.	Une évaluation rigoureuse permet de minimiser les risques de qualité et d'approvisionnement, garantissant ainsi la satisfaction du client.
Négocier des contrats.	Cela permet de sécuriser rapidement l'approvisionnement sans s'engager sur le long terme, offrant ainsi une flexibilité.
Diversifier les sources d'approvisionnement.	Cela réduit le risque de dépendance à un seul fournisseur et augmente la résilience de la chaîne d'approvisionnement.
Travailler avec des distributeurs locaux.	Cela permet de répondre rapidement à la demande des clients tout en maintenant une certaine continuité.
Informers les clients.	La transparence renforce la confiance et montre que l'entreprise prend la situation au sérieux et agit rapidement.
Suivre les performances des nouveaux fournisseurs.	Cela permet d'ajuster les choix d'approvisionnement en fonction de la performance et de s'assurer que les standards sont respectés.
Établir un partenariat avec un grossiste.	En collaborant avec un grossiste alternatif qui offre des produits similaires et respecte les valeurs éco-responsables de l'entreprise, vous pouvez rapidement rétablir l'approvisionnement tout en élargissant votre réseau de distribution.
Informers et former le personnel de vente.	Permettre aux collaborateurs de bien conseiller la clientèle.

#### Pour les experts :

La personne en formation ne doit pas donner toutes les justifications pour avoir trois points. Cependant les justifications et les mesures doivent être pertinentes et complètes.

Les mesures sont des exemples types, d'autres formulations sont donc envisageables, et les justifications ne sont pas exhaustives.